

METAVERSE & KI

Unglaubliche Möglichkeiten für Partner, Kollegen & Kunden?

Henning Behrens | Geschäftsführer enspira CQ GmbH



HENNING BEHRENS

Geschäftsführer & Gründer

Entwickler von interaktiven & produktiven Welten
Wirtschaftspsychologe | Value-Enthusiast



Digital Champions
Award



eLearning
Award



HR Innovation
Award

Henning arbeitet & lebt seit 2015 in dem , was heute das Metaverse ist



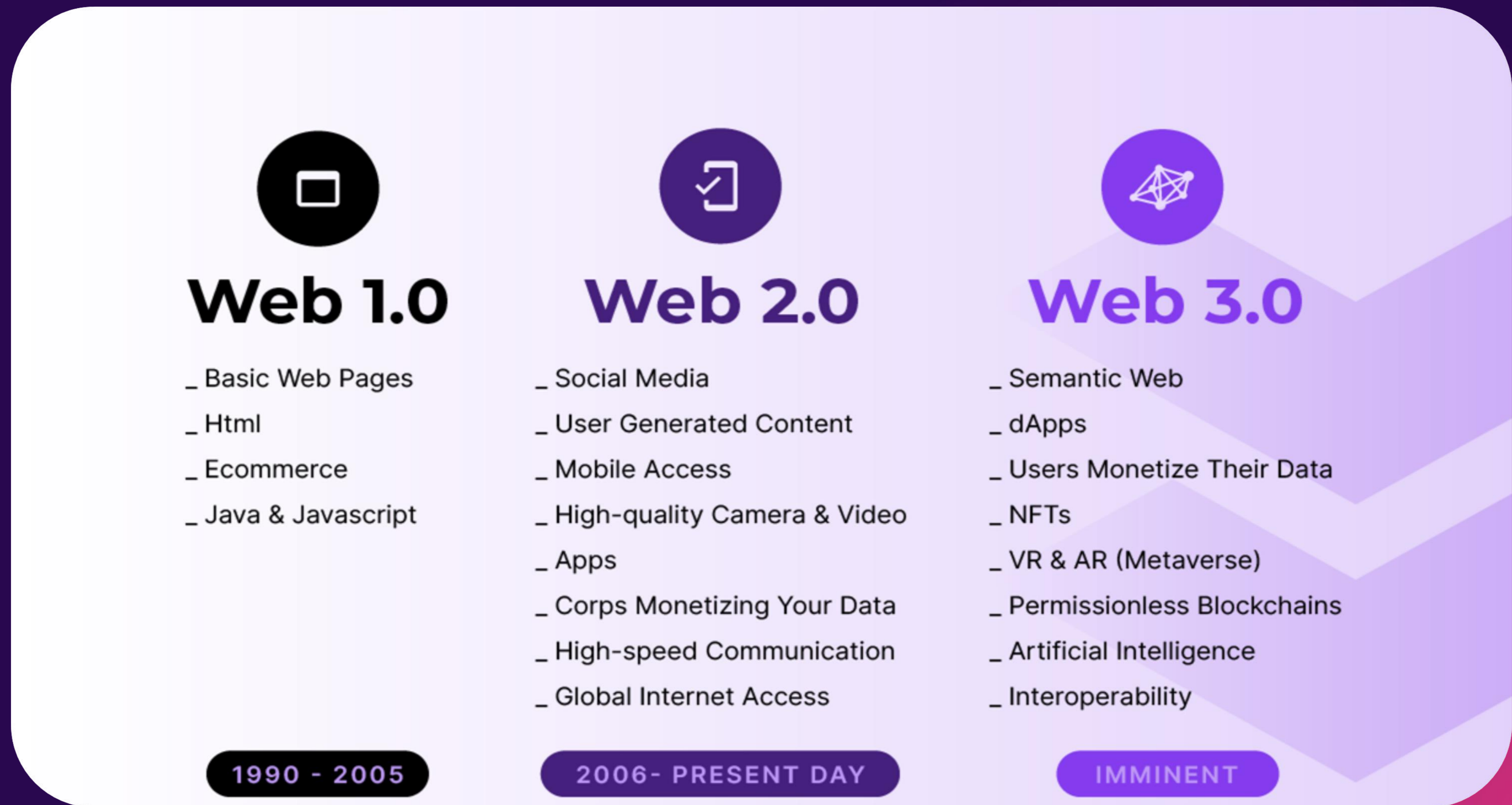
Eine Dimension mehr.



Das Metaverse ist die nächste Entwicklungsstufe des Internets.

Ein Neubau. Wir arbeiten aber noch so lange im Altbau weiter.

Auf Tauchstation.



Das Metaverse ist nur ein Teil des Web 3.0. Der Sichtbare. Die Experience.

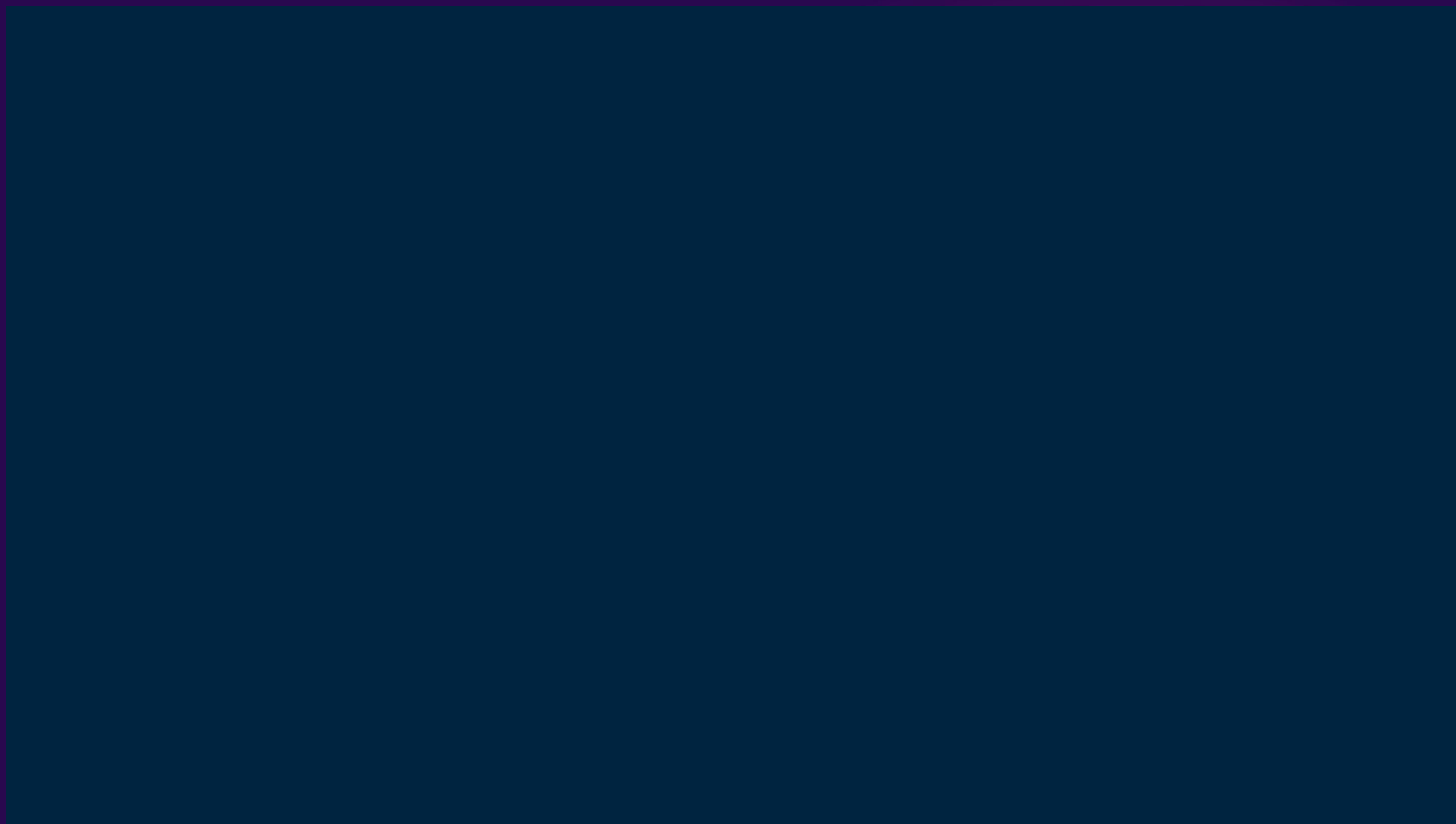


User Experience = Immersion.





Immersives Storytelling.



Arbeitsplätze werden sich verändern, wegfallen & neu entstehen. Wie immer.



Coaching / personalisierte Story.



Die KI ist bei Dir (wenn Du willst und darfst). Als Coach. Als Storyteller. Als...



HR wird erlebbar.





Soft-Skills, die wir erlernen (müssen).

Online ist gleich Offline

Online-Sozialisierung


Immersive Technologien

Nutzung von KI im Alltag

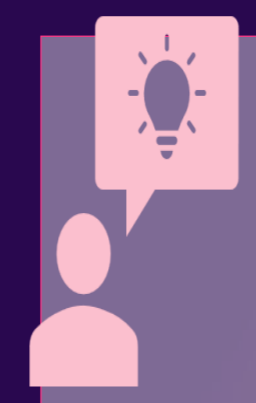
Reale virtuelle Kollaboration

& vieles mehr!

All we need is...




Mut, keine Angst



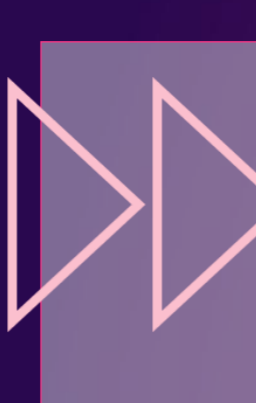
Mindset



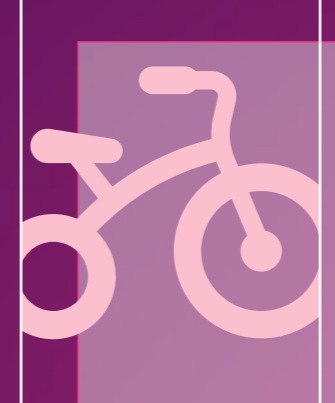
Vernetzung



Ideen



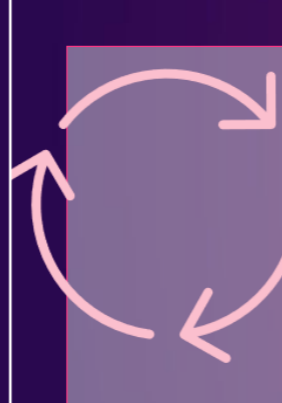
Schnelligkeit in der IT



Digitalkompetenz



Ethik & Etikette



Veränderungsfähigkeit



Flexibilität



Henning Behrens

Entwickler von interaktiven & produktiven Welten
Wirtschaftspsychologe | Value-Enthusiast



Digital Champions
Award



eLearning
Award



HR Innovation
Award

Henning arbeitet & lebt seit 2015 in dem , was heute das Metaverse ist

Auf Tauchstation.



Web 1.0

- _ Basic Web Pages
- _ Html
- _ Ecommerce
- _ Java & Javascript

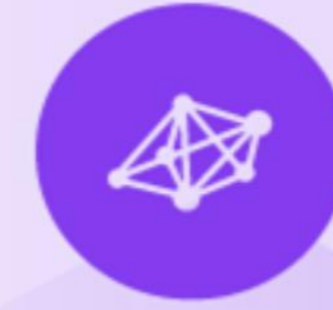
1990 - 2005



Web 2.0

- _ Social Media
- _ User Generated Content
- _ Mobile Access
- _ High-quality Camera & Video
- _ Apps
- _ Corps Monetizing Your Data
- _ High-speed Communication
- _ Global Internet Access

2006 - PRESENT DAY



Web 3.0

- _ Semantic Web
- _ dApps
- _ Users Monetize Their Data
- _ NFTs
- _ VR & AR (Metaverse)
- _ Permissionless Blockchains
- _ Artificial Intelligence
- _ Interoperability

IMMINENT

Das Metaverse ist nur ein Teil des Web 3.0. Der Sichtbare. Die Experience.



Das Metaverse bietet eine vollständige **Immersion** (Eintauchen), die es Benutzer:innen ermöglicht, sich vollständig in der virtuellen Welt zu verlieren und in Echtzeit mit anderen zu interagieren.



User Experience = Immersion.



Im Metaverse können Benutzer:innen mit digitalen **Objekten** und anderen Benutzer:innen **interagieren**, als ob sie sich in der physischen Welt befänden.



Der Avatar ist die virtuelle Präsenz des Benutzers im Metaverse und ermöglicht ihm, mit anderen zu interagieren und digitale Objekte zu benutzen.





Audio rockt

Der verortete Ton spielt ebenfalls eine wichtige Rolle im Metaverse. Im Gegensatz zu anderen Kommunikationsplattformen können Stimmen in der virtuellen Welt räumlich verortet werden.

Dies ermöglicht es Benutzer:innen, sich in der virtuellen Welt zu orientieren und die Interaktionen mit anderen Benutzer:innen realistischer zu gestalten.

Blockchain (auch in Deutschland)

„Blockchain ist eine Methode, um Daten so zu speichern, dass jede Kopie einmalig ist. Es funktioniert wie ein digitales Kontobuch – nur, dass es nicht manipulierbar ist. Denn wird ein Eintrag verändert, entsteht ein neuer Block, der wie eine Kette auch die Daten aus dem vorangegangenen Block enthält. Dadurch lassen sich Änderungen nachvollziehen und für jeden einsehen.“

An der Hochschule Mittweida laufen derzeit eine Handvoll Blockchain-Forschungsprojekte

Zum Beispiel wird erforscht, wie Blockchains helfen könnten, Zertifikate für grünen Wasserstoff fälschungssicher zumachen.

Bei anderen Projekten geht es darum, eine eindeutige digitale Identität einzuführen – Voraussetzung zum Beispiel für digitale Wahlen, bei denen jede Stimme fälschungssicher und einmalig sein muss.

Natürlich wird auch mit Blockchain gearbeitet. Auch in Deutschland.

NFT | ein Must-Have der Zukunft

Ein NFT, oder "Non-fungible Token", ist eine digitale Datei, die als einzigartiges Objekt auf einer Blockchain gespeichert wird. Im Gegensatz zu fungiblen Tokens wie Kryptowährungen, die untereinander austauschbar sind, sind NFTs einzigartig und können nicht direkt gegen andere Objekte ausgetauscht werden.

Jeder NFT hat eine eindeutige Identifikationsnummer, die auf der Blockchain gespeichert wird und die Eigentumsrechte an dem Objekt darstellt.

Der Ersteller des NFT kann Eigentumsrechte an dem Objekt vergeben und den NFT an einen anderen Nutzer verkaufen oder übertragen.

Wenn ein NFT verkauft wird, wird die Transaktion auf der Blockchain vermerkt und der Eigentümer des NFTs wird geändert.

Durch die Verwendung von NFTs können Eigentumsrechte an digitalen Objekten gesichert und der Handel mit diesen Objekten auf einer dezentralen und sicheren Plattform ermöglicht werden.

KI bringt uns auf die nächste Stufe

Eine KI (künstliche Intelligenz) ist ein computerbasiertes System, das dazu entwickelt wurde, Aufgaben auszuführen, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern würden. Anders als herkömmliche Computerprogramme, die nur vordefinierte Anweisungen ausführen können, ist eine KI in der Lage, selbstständig Entscheidungen zu treffen und zu lernen. Sie kann aus Erfahrungen lernen und ihre Fähigkeiten verbessern, um bessere Ergebnisse zu erzielen.

Effizienzsteigerung: KI kann einem Unternehmen helfen, Prozesse zu automatisieren und zu optimieren, was zu einer erheblichen Effizienzsteigerung führt. Durch den Einsatz von KI-Systemen können beispielsweise Arbeitsabläufe schneller und genauer durchgeführt werden, was zu einer höheren Produktivität und niedrigeren Kosten führt.

Datenauswertung: KI-Systeme können große Datenmengen analysieren und auswerten, um wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen. Dies kann Unternehmen helfen, ihre Entscheidungen auf Basis von Fakten und Daten zu treffen und Chancen sowie Risiken besser zu erkennen. Durch den Einsatz von KI können Unternehmen auch bessere Vorhersagen treffen und auf Veränderungen im Markt schneller reagieren.

Personalisierung: KI kann Unternehmen dabei unterstützen, individuelle Bedürfnisse von Kunden besser zu verstehen und auf diese einzugehen. Durch den Einsatz von KI können Unternehmen personalisierte Produkte und Dienstleistungen anbieten, die auf die spezifischen Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten sind. Dadurch können Unternehmen ihre Kundenbindung und Kundenzufriedenheit erhöhen, was sich positiv auf ihren Erfolg auswirkt.



Fakten.

Software engines

Programming engines



Asset creation



Products

Virtual worlds



Avatars



Asset marketplaces



Es gibt **NOCH** kein Metaverse.

Es gibt unglaublich viele 3D-Welten.

Alle sind (noch nicht) vernetzt.

Es ist nur eine Frage der Zeit.


Und: Das Metaverse ist nicht META. ;)




Sicherheit durch weniger Logins

Web 1.0

Web 2.0

Sign in with Google 

Sign in with Facebook 

Sign in with Twitter 

web3

connect wallet

Deine

REISETASCHE



Auf die Brillen. Fertig...



**DISCOVER
EXTENDED REALITY
WITH 2sync**

≡ Ab in die Praxis.



Metaverse ist endlos möglich

Unsere gemeinsame Aufgabe heute:

Was ist den möglich?

Wie wären mögliche nächste Schritte?

Was brauchen wir noch dazu?

Eines ist sicher:

- **Wie das Auto,**
- **das Internet, das iPhone,**
- **ChatGPT und viele nicht Genannte:**

Steigt ein!

